

**Designação do projeto** | Orfama - O luxo veste-se de inovação

**Código do projeto** | NORTE-01-0249-FEDER-019110

**Objetivo principal** | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | ORFAMA - ORGANIZAÇÃO FABRIL DE MALHAS S.A.

**Data de aprovação** | 07-09-2016

**Data de início** | 10-10-2016

**Data de conclusão** | 30-07-2018

**Custo total elegível** | FEDER - 354 885,00 € | FSE - 22.507,50€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER - 124.209,75€ | FSE - 11.253,75€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O projeto da empresa inseriu-se nos objetivos do Portugal 2020, no âmbito da tipologia de investimento de Inovação Produtiva, de iniciativa empresarial e individual, introduzindo novos produtos no mercado, com vista à melhoria significativa ao nível da organização interna e do aumento da capacidade e diversidade de produção, assumindo claramente uma aposta na inovação e qualificação, regendo-se pelos seus conhecimentos técnicos especializados e pela sua atitude pró-ativa face ao negócio, no sentido de reforçar a sua visibilidade comercial junto dos seus clientes, e assim, na conquista de novos mercados e nichos.

Pretendeu-se reforçar a sua posição de liderança no segmento de mercado em que opera, bem como o reconhecimento pela sua valência e diferenciação face à concorrência. Conseguiu uma progressão na cadeia de valor, alargando a sua oferta e desenvolvendo produtos de maior valor acrescentado que lhe permitiram conquistar novos nichos/segmentos de mercado, aumentando a sua notoriedade e presença alargada no mercado em global.

Na prossecução dos seus objetivos estratégicos delineados, a Orfama conseguiu:

- Alargar a sua gama de produtos passando a oferecer produtos em Caxemira, Linho, Viscose em 100% como em mistura que integram desenhos diretamente na tricotagem de peças fully-fashion, fator de inovação dentro do setor;
- Melhorar a componente tecnológica, através da aquisição de equipamentos mais sofisticados e melhorados no seu processo produtivo;
- Aumentar a qualificação dos recursos humanos, mediante formação específica da área de negócio;
- Aumentar a eficiência energética;
- Sofisticar o produto pela sua tecnicidade e qualidade;
- Ascender progressivamente na cadeia de valor.

